Затверджено

Рішення обласної ради сьомого скликання

**Програма**

**розвитку малого та середнього підприємництва**

**в Сумській області на 2017-2019 роки**

**Суми 2016**

**Характеристика**

**Програми розвитку малого та середнього підприємництва в Сумській області на 2017-2019 роки (далі – Програма)**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Загальна характеристика регіону: |
| 2. | Площа території (тис. кв. кілометрів) – 23,8Кількість населення (тис. чол.) – 1113,3Специфіка - індустріально-аграрний регіонВідсоток безробітних до всього працездатного населення (%) – 2,7Перелік територій, що відносяться до:зон інвестиційної привабливості – місто Шостка (Індустріальний (промисловий) парк «Свема»), місто Суми, місто Тростянець (Індустріальний парк «Тростянець»);єврорегіонів – Сумська область (член єврорегіону «Ярославна») |
| 3. | Дата затвердження Програми (найменування і номер відповідного рішення) |  |
| 4. | Головний замовник Програми:Головний розробник Програми:Співрозробники: | Сумська обласна державна адміністраціяДепартамент економічного розвитку і торгівлі Сумської обласної державної адміністраціїСумська обласна рада, комунальна установа «Сумський обласний фонд підтримки підприємництва» Сумської обласної ради, Сумський обласний центр зайнятості, районні державні адміністрації, виконавчі комітети міських рад, рада підприємців при Сумській обласній державній адміністрації |
| 5. | Мета Програми | Створення сприятливих умов для провадження на території області діяльності суб’єктами малого і середнього підприємництва, підтримки та розвитку такого підприємництва шляхом формування дієвої системи умов, стимулів і мотивацій до реалізації економічного потенціалу регіону |
| 6. | Перелік пріоритетних завдань Програми: | Зменшення регуляторних витрат суб’єктів малого і середнього підприємництва на виконання положень регуляторних актів, виданих місцевими органами виконавчої влади і місцевого самоврядування, надання підтримки у реалізації встановлених законом прав суб’єктів малого і середнього підприємництва, в одержанні документів дозвільного характеру та адміністративних послуг, упорядкування та удосконалення процедур здійснення державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяль-ності, розроблення та впровадження програм фінансової державної підтримки суб’єктів підприємництва, залучення міжнародних організацій до кредитування, створення сприятливого бізнес-середовища для забезпечення зайнятості молоді, посилення ролі бізнес-громадськості у розв’язанні проблем підприємництва, створення умов для участі суб’єктів малого і середнього підприємництва у державно-приватному партнерстві, формування стимулюючих механізмів ресурсної підтримки малого і середнього бізнесу, стимулювання розвитку малого і середнього підприємництва на селі, створення умов для розвитку сільсько-господарських обслуговуючих коопера-тивів, розвиток системи інформаційного забезпечення суб’єктів малого та середнього підприємництва, популяризація підприємницької діяльності, організація підготовки і підвищення кваліфікації управлінських кадрів для сфери підприємництва, створення та підтримка діяльності об’єктів, що надають послуги підприємництву, поширення позитивного досвіду використання нових інструментів кооперування суб’єктів малого, середнього і великого підприємництва, практики пошуку партнерів за кордоном, розвиток міжнародного співробітництва |
| 7.8 | Очікувані кінцеві результати від реалізації Програми в динаміці змін цільових показників: | Дані станом на початок дії Програми\* | Очікувані показники(прогноз) |
| Кількість діючих суб’єктів МСП / кількість суб’єктів МСП на 10 тис. чол. населення (од.) | 48834/439 | 51522/480 |
| Чисельність працюючих у суб’єктів МСП (осіб) | 109708 | 120200 |
| Кількість фізичних осіб – підприємців (осіб) | 42998 | 45457 |
| Питома вага малих та середніх підприємств у загальному випуску продукції регіону (%)  | 76,3 | 79,0 |
| Надходження до бюджетів від суб’єктів МСП (тис. грн.)  | 2306039,4 | 2998000,0 |
| Кількість об’єктів інфраструктури підтримки суб’єктів МСП (од.) | 190 | 210 |
| бізнес-центри | 3 | 4 |
| бізнес-інкубатори | 5 | 6 |
| технопарки | 0 | 0 |
| лізингові центри | 2 | 6 |
| фінансово-кредитні установи: кредитні спілки, установи взаємного кредитування | 21 | 25 |
| фонди підтримки підприємництва | 7 | 7 |
| інвестиційні, інноваційні фонди і компанії біржі | 5 | 7 |
| інформаційно-консультативні установи | 39 | 42 |
| страхові компанії | 84 | 87 |
| аудиторські фірми | 21 | 25 |
| Залучення суб’єктів МСП до виконання робіт/послуг за державні кошти – кількість (од.) / обсяги (тис. грн.) | 19016/1242891,4 | 20000/1400000 |
| Кількість підприємців, що пройдуть підготовку, перепідготовку та підвищення кваліфікації (осіб) | 473 | 600 |
| Кількість створених робочих місць (од.) | 861 | 10495 |
| 8. | Терміни і етапи реалізації Програми | 2017-2019 роки |
| 9. | Перелік цільових проектів і підпрограм.Виконавці: | - |
| 10. | Джерела фінансування Програми:кошти обласного бюджетукошти міських та районних бюджетівкошти фонду загальнообов’язкового державного соціального страхування на випадок безробіттякошти підприємствІнші джерела фінансування (кошти грантів міжнародних фінансових організацій, інших недержавних установ) | 14705,0 тис. гривень8705,0 тис. гривень6000,0 тис. гривень  |
| 11. | Система організації контролю за виконанням Програми | Департамент економічного розвитку і торгівлі Сумської обласної державної адміністрації щокварталу здійснює моніторинг виконання структурними підрозділами обласної державної адміністрації, районними державними адміністраціями, виконавчими комітетами міських рад міст обласного значення, територіальними підрозділами центральних органів виконавчої влади, іншими установами, організаціями запланованих заходів Програми.Контроль за виконанням Програми здійснює Сумська обласна рада шляхом аналізу підготовлених Департаментом економічного розвитку і торгівлі Сумської обласної державної адміністрації квар-тальних, річних звітів про стан виконання заходів Програми |
| 12. | Відповідальні виконавці та учасники | Департамент економічного розвитку і торгівлі, Департамент агропромислового розвитку, Департамент соціального захисту населення, управління культури і туризму, управління охорони здоров’я, Департамент освіти і науки, управління молоді та спорту, Департамент екології та охорони природних ресурсів Сумської обласної державної адміністрації, сектор Державної регуля-торної служби у Сумській області, комунальна установа "Сумський обласний фонд підтримки підприємництва" Сумської обласної ради, Сумський обласний центр зайнятості, Сумська торгово-промислова палата, Сумський національний аграрний університет, Сумський державний універ-ситет, державний заклад післядипломної освіти "Сумський центр перепідготовки та підвищення кваліфікації працівників органів державної влади, органів місцевого самоврядування, державних підприємств, установ та організацій", наглядові (контролюючі) органи області, обласні дозвільні органи, районні державні адміністрації; виконавчі комітети міських рад міст обласного значення, органи місцевого самоврядування, державне підприємство «Сумський регіональний науково-виробничий центр стандартизації, метрології та сертифікації», громадські об’єднання малого та середнього бізнесу, рада підприємців при Сумській обласній державній адміністрації |

Примітки:

\*дані за 2015 рік

**2. Стан і аналіз проблем**

**малого і середнього підприємництва в регіоні**

За підсумками 2015 року в Сумській області налічувалось 48834 суб’єкти малого та середнього підприємництва, з них 5836 одиниць, або 11,9% - малі (5479) і середні (357) підприємства, та 42998 одиниць, або 88,1% фізичні особи-підприємці.

Впродовж останніх років незмінною залишається тенденція до зростання частки малих підприємств в їх загальній кількості. У 2015 році цей показник досяг рівня 93,8% (2014р. – 93,6%, 2013р. – 93,3%). Щодо галузевого розподілу, то традиційно більшість малих підприємств зосереджена в торгівлі – 27,6%, сільському, лісовому та рибному господарстві – 17,7%, промисловості – 13,8%.

У 2015 році питома вага торговельних підприємств у сфері малого бізнесу в загальній кількості підприємств залишилась на рівні 2014 року (97,4%), натомість збільшення спостерігаються у сфері підприємств сільського, лісового та рибного господарства 88,2% (+0,4 в.п.), промисловості 86,4% (+0,3 в.п.).

Щодо галузевого розподілу в середньому підприємництві, то найбільша кількість підприємств зосереджена в сільському, лісовому та рибному господарстві – 36,4%, промисловості – 31,7%, оптовій та роздрібній торгівлі і ремонті автомобільних засобів, мотоциклів – 10,6%.

У територіальному розрізі спостерігається значна диференціація показника кількості підприємств. Цілком закономірним є його значне переважання в обласному центрі (2931 підприємств). Висока концентрація підприємств відмічається у містах Конотоп (306), Шостка (304),
Ромни (227) та Сумському (266), Буринському (136) районах. У Середино-Будському та Охтирському районах цей показник найменший (43 та 53 підприємств відповідно).

Така відмінність показників пояснюється різницею економічних баз зазначених районів та міст області.

**Рис. Кількість зареєстрованих підприємств у містах та районах області**

Кількість зайнятих працівників у сфері підприємництва у 2015 році становила 154,6 тис. осіб, що на 5,8% менше 2014 року. За кількістю зайнятих працівників внесок підприємств – юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців склав відповідно 58,6% та 41,1% проти 56,0% та 44,0% у 2014 році.

У структурі зайнятості спостерігаються зміни на користь середніх підприємств, де частка працюючих у загальній кількості найманих працівників у 2015 році зросла на 1,9 в.п., натомість на малих підприємствах даний показник зменшився на 0,3 в.п.

**Рис. Кількість зайнятих осіб у малому та середньому підприємництві області**

За результатами 2015 року найбільші обсяги реалізованої продукції (товарів, послуг) мали підприємства середнього бізнесу (32092,2 млн. гривень), їх внесок у загальний обсяг реалізації по економіці області становив 53,1% лише четверта частина (13986,5 млн. гривень) загального обсягу реалізованої продукції забезпечено малими підприємствами.

У 2015 році до місцевих бюджетів області надійшло 1404,5 млн. гривень від суб’єктів малого та середнього підприємництва, що у порівнянні з 2014 роком більше на 292,2 млн. гривень (+ 26,3%).

Станом на 01.10.2016 від суб’єктів малого та середнього підприємництва до місцевих бюджетів надійшло 1173,6 млн. гривень, що на 180,8 млн. гривень більше аналогічного періоду 2015 року.

Незважаючи на позитивні зрушення в розвитку підприємництва області, на сьогодні залишаються ключові проблеми, що стримують розвиток підприємництва Сумщини.

**SWOT– аналіз**

При розробці розділу SWOT-аналіз регіональною робочою групою по розробці проекту Програми розвитку малого та середнього підприємництва Сумської області на 2017 - 2019 роки в усіх районах та містах обласного значення було проведено анкетування суб’єктів малого та середнього підприємництва області. В анкетуванні взяв участь 261 респондент. За результатами проведеного аналізу анкет робочою групою визначено слабкі та сильні сторони підприємництва Сумської області.

|  |  |
| --- | --- |
| **Сильні сторони (Strengths)** | **Слабкі сторони (Weaknesses)** |
| Підприємництво Сумської області представлено в усіх видах економічної діяльності області.Наявність банківських та інших фінансово-кредитних установ.Функціонування ради підприємців при Сумській обласній державній адміністрації.Функціонування комунальної уста-нови «Сумський обласний фонд підтримки підприємництва».Забезпечення прозорості, гласності та відкритості при прийнятті регуляторних актів.Наявність доступу до мережі Інтернет, висока якість ділових веб-сайтів. | Недосконале державно-приватне партнерство.Малий обсяг регіонального спожив-чого ринку.Висока вартість входження на ринок.Брак фінансових ресурсів.Монополізація або змова деяких учасників ринку.Слабкість ринкових позицій МСП.Слабкість професійних об’єднань.Відсутність підтримки з боку між-народних організацій. Труднощі в отриманні фінансових послуг.Слабкість професійних об’єднань МСП у сприянні доступу до фінансування. Недостатня кількість високо-кваліфікованої робочої сили.Низький рівень етики праці (недбальство, низька якість обслуговування, крадіжки, погане ставлення до клієнтів тощо). |
| **Можливості (Opportunities)** | **Загрози (Threats)** |
| Наявність природніх ресурсів.Зниження адміністративних бар’єрів для розвитку підприємництва. Скорочення планових перевірок суб’єктів господарювання. Аналітична та політична підтримка організацій МСП з боку органів влади.Можливості експорту продукції на ринки країн ЄС.Залучення нових технологій.Зростання попиту на енергозберігаючі технології на основі відходів сільсько-господарської продукції, лісового госпо-дарства.Залучення інвестицій завдяки удосконаленню механізму якісного обслу-говування інвестора «єдиного інвестиційного вікна».Функціонування реєстраційно-доз-вільної системи за принципом «єдиного інвестиційного вікна».Спрощена процедура реєстрації підприємства, ФОП.Створення сучасних елементів інфраструктури підтримки підприємництва бізнес-інкубаторів, індустріальних і техно-логічних парків тощо.Формування стимулюючих механізмів ресурсної підтримки малого бізнесу шляхом надання пільг з податків і зборів (що належать до компетенції місцевої влади) балансоутримувачам і власникам, які надають нежитлові приміщення, недо-вантажені складські площі і промислові потужності суб’єктам малого бізнесу на пільгових умовах, або формують цільовий фонд.Фінансування інвестиційних проектів СМП на зворотній або безповоротній основі, здешевлення банківського кредитування для суб’єктів малого підприємництва (часткова компенсація відсотків за кредити). | Велика кількість податків.Високі фактичні рівні оподаткування МСП (єдиного податку, включно з ЄСВ).Високий рівень інших податків і зборів.Злочинність, корупція та її наслідки. Макроекономічна нестабільність (попит, інфляція, курс обміну валют).Політична нестабільність. Висока вартість кредиту. Відсутність довгострокових кредитів.Невідповідна інфраструктура креди-тування.Непрозора неузгоджена нормативна база. Слабка судова система.Труднощі з реєстрації права власності (нерухомість, земельні ділянки, корпоративні права). Перешкоди в роботі з монополістами (постачальниками газу, електроенергії, експлуатаційних послуг та інше).Бар’єри до експорту продукції на ринки країн СНД. Низька платоспроможність спожи-вачів продукції. |

Спираючись на можливості та враховуючи загрози, що викладені в
SWOT-аналізі, пріоритетними напрямами розвитку малого та середнього підприємництва в Сумській області залишаються:

1. Упорядкування нормативного регулювання підприємницької діяльності.

2. Фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка.

3. Ресурсне та інформаційне забезпечення.

4. Формування інфраструктури підтримки підприємництва.

**3. Мета Програми**

Метою Програми є створення сприятливих умов для провадження на території Сумської області діяльності суб’єктами малого і середнього підприємництва, підтримки та розвитку такого підприємництва шляхом формування дієвої системи умов, стимулів і мотивацій до реалізації економічного потенціалу регіону.

**4. Очікувані (прогнозні) показники**

**ефективності реалізації заходів Програми**

Завдяки реалізації заходів Програми будуть створені сприятливі умови для розвитку підприємництва та залучення інвестицій, розв’язання актуальних проблем, що стримують розвиток приватної ініціативи, забезпечення економічного зростання, формування і впровадження ефективної системи підтримки і захисту суб’єктів малого та середнього підприємництва.

Реалізація заходів Програми дозволить збільшити кількість суб’єктів малого і середнього підприємництва та підвищити показники їх діяльності.

За результатами виконання Програми на кінець 2019 року очікується збільшення:

1) кількості діючих суб’єктів малого і середнього підприємництва на
10 тис. наявного населення з 439 до 480 одиниць;

2) чисельності працюючих у суб’єктів малого і середнього підприємництва з 109,7 до 120,2 тис. осіб;

3) питомої ваги реалізованої продукції (робіт, послуг) суб’єктів малого і середнього підприємництва до обсягу реалізованої продукції (робіт, послуг) по Сумській області в цілому з 76,3% до 79,0%;

4) надходжень до бюджетів усіх рівнів від діяльності суб’єктів малого підприємництва з 2306,0 млн. гривень до 2998,0 млн. гривень;

5) кількості створених нових робочих місць суб’єктами малого і середнього підприємництва на 10,4 тис. одиниць.

Пріоритетні завдання та заходи Програми викладені в додатку Програми.

**5. Моніторинг Програми та контроль за реалізацією її заходів**

Управління виконанням Програми розвитку малого та середнього підприємництва в Сумській області на 2017-2019 роки та контроль за ходом її виконання здійснюватиметься скоординованими діями Сумської обласної ради, Сумської обласної державної адміністрації, Департаментом економічного розвитку і торгівлі Сумської обласної державної адміністрації у межах їх повноважень.

Поточна системна діяльність з управлінського забезпечення реалізації Програми покладається на Департамент економічного розвитку і торгівлі Сумської обласної державної адміністрації.

Щороку, до 1 лютого, Сумська обласна державна адміністрація забезпечує інформування обласної ради про хід виконання Програми.

Поточний контроль за ходом реалізації Програми розвитку малого та середнього підприємництва в Сумській області на 2017-2019 роки покладається на постійну комісію обласної ради з питань промисловості, енергетики, транспорту, зв’язку, розвитку підприємництва та паливно-енергетичного комплексу.

**Додаток**

**до Програми**

**Заходи Програми**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№****з/п** | **Пріоритетні****завдання** | **Зміст заходу** | **Термін****вико-нання** | **Виконавці** | **Джерела****фінан-****сування** | **Вартість****тис. гривень** |
| **2017****рік** | **2018****рік** | **2019 рік** |

| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **І. Упорядкування нормативного регулювання підприємницької діяльності** |
| 1.1. | Зменшення регу-ляторних витрат суб’єктів малого і середнього під-приємництва на виконання поло-жень регулятор-них актів, виданих місце-вими органами виконавчої влади і місце-вого самовря-дування | 1.1.1. Проведення навчання, виїзних зустрічей, семінарів, консультацій для суб’єктів малого і середнього підприємництва та працівників місцевих органів виконавчої влади, місцевого самоврядування з питань регуля-торної політики у сфері господарської діяльності, запро-вадження М-Тесту як складової аналізу регуляторного впливу та проведення консультацій з бізнесом | 2017-2019 роки | Комунальна установа «Сум-ський обласний фонд підтримки підприємництва» Сумської обласної ради, Департамент економічного розвитку і торгівлі Сумської обласної державної адміністрації, сектор Державної регуляторної служби у Сумській області, структурні підрозділи Сумської обласної державної адміністрації, державний заклад після-дипломної освіти «Сумський центр перепідготовки та підвищення кваліфікації працівників органів державної влади, органів місцевого самоврядування, державних підприємств, установ та організацій», районні державні адміністрації, органи місцевого самоврядування – розробники регуляторних актів, громадські організації | Кошти обласного бюджету | 30,0 | 30,0 | 30,0 |
| 2017 рік | Інші джерела | 100, 0 | - | - |
| 1.2. | Підвищення ефективності ре-алізації держав-ної регуляторної політики розробниками проектів регу-ляторних актів | 1.2.1. Проведення аналізу регу-ляторного становища в містах обласного та районного значення | 2017-2019 роки  | Комунальна установа «Сум-ський обласний фонд підтримки підприємництва» Сумської обласної ради, Департамент економічного розвитку і торгівлі Сумської обласної державної адміні-страції, сектор Державної регуляторної служби у Сумській області, громадські організації  | Інші джерела | - | 500,0 | 500,0 |
| 1.3. | Надання під-тримки у реа-лізації встано-влених законом прав суб’єктів малого і серед-нього підприєм-ництва в одер-жанні докумен-тів дозвільного характеру та ад-міністративних послуг | 1.3.1. Організація консульта-ційних заходів, зокрема семінарів, засідань за «круглим столом» з питань удосконалення роботи центрів надання адміністративних послуг | 2017-2019роки | Департамент економічного розвитку і торгівлі Сумської обласної державної адміні страції, районні державні адміністрації, виконавчі комітети міських рад, громадські об’єднання малого та середнього бізнесу, органи виконавчої влади, що є надавачами адміністративних послуг | - | - | - | - |
| 1.4. | Упорядкування та удоскона-лення процедур здійснення дер-жавного нагляду (контролю) у сфері господар-ської діяльності | 1.4.1. Проведення моніторингу кількості заходів державного нагляду (контролю) за діяльністю суб’єктів малого і середнього підприємництва з метою зниження тиску на суб’єкти господарювання | 2017-2019роки  | Департамент економічного розвитку і торгівлі Сумської обласної державної адміні-страції, органи держав-ного нагляду (контролю), громадські об’єднання малого та середнього бізнесу | - | - | - | - |
| 1.4.2. Проведення в районах та містах області виїзних зустрічей «консультативних днів» для суб’єктів малого і середнього підприємництва з представниками контролюючих та дозвільних органів | 2017-2019роки | Органи державного нагляду (контролю), районні державні адміністрації, органи місцевого самоврядування, комунальна установа «Сумський обласний фонд підтримки підпри-ємництва» Сумської обласної ради, громадські об’єднання малого та середнього бізнесу | - | - | - | - |
| 1.5. | Удосконалення законодавчої бази, що регу-лює відносини у сфері підпри-ємницької діяльності | 1.5.1. Розроблення пропозицій щодо внесення змін до законо-давчих та нормативно-правових актів у сфері підприємництва  | 2017-2019роки | Рада підприємців Сумської обласної державної адміні-страції, виконавчі органи влади, органи місцевого самовря-дування, громадські організації та об’єднання підприємців | - | - | - | - |
| Усього по розділу:  | 130,0 | 530,0 | 530,0 |
| кошти обласного бюджету | 30,0 | 30,0 | 30,0 |
| інші джерела фінансування (кошти грантів міжнародних фінансових організацій, інших недержавних установ) | 100,0 | 500,0 | 500,0 |
| **ІІ. Фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка** |  |
| 2.1. | Розроблення та впровадження програм фінансової державної підтримки суб’єктів підприємництва | 2.1.1. Надання суб’єктам малого і середнього підприємництва фінан-сової допомоги на поворотній основі для фінансування реалізації інвестиційних проектів за пріори-тетними для Сумської області напрямками | 2017-2019роки | Комунальна установа «Сум-ський обласний фонд підтримки підприємництва» Сумської обласної ради, Департамент економічного розвитку і торгівлі Сумської обласної державної адміністрації | Кошти обласного бюджету | 2000,0 | 2000,0 | 2000,0 |
| 2.1.2. Проведення конкурсу серед структур підтримки бізнесу (бізнес-асоціацій, громадських організацій підприємців) з розробки проектів, направлених на розвиток малого, середнього підприємництва в регіоні та фінансове забезпечення реалізації проекту-переможця | 2017-2019 роки | Комунальна установа «Сумський обласний фонд підтримки підприємництва» Сумської обласної ради, Департамент економічного розвитку і торгівлі Сумської обласної державної адміні-страції, громадські організації  | Кошти обласного бюджету | 150,0 | 150,0 | 150,0 |
| Інші джерела | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 |
| 2.1.3. Надання фінансової під-тримки суб’єктам малого та середнього підприємництва шля-хом виділення коштів у розмірі не менше 0,5% річних доходів відповідних бюджетів згідно з пунктом 3 Указу Президента України від 12 травня 1998 р. № 456/98 «Про державну підтримку малого підприєм-ництва» у межах реалізації місцевих та районних програм розвитку малого та середнього підприємництва  | 2017-2019роки | Органи місцевого самоврядування | Кошти бюд-жетів міських рад міст обласно-го, район-ного значення, селищних рад  | - | - | - |
| 2.1.4. Застосування відповідно до податкового законодавства піль-гових умов оподаткування місцевими податками та зборами, нарахування вартості патентів, орендної плати за використання приміщень, обладнання, земельних ділянок для новостворених переробних підприємств, підприємств із випуску товарів народного споживання та для всіх під-приємців-початківців сільської місцевості протягом 1-го року з моменту реєстрації підприєм-ницької діяльності, фермерських господарств, а також підприємств, що впроваджують в Сумській області новітні технології | 2017-2019роки | Органи місцевого самоврядування | - | - | - | - |
| 2.1.5. Фінансова підтримка діяльності комунальної установи «Сумський обласний фонд під-тримки підприємництва» Сумської обласної ради | 2017-2019 роки | Департамент економічного розвитку і торгівлі Сумської обласної державної адміні- страції, комунальна установа «Сумський обласний фонд підтримки підпри-ємництва» Сумської обласної ради | Кошти обласного бюджету | 400,0 | 450,0 | 500,0 |
|  |  |
| 2.2. | Залучення між-народних орга-нізацій до креди-тування | 2.2.1. Залучення коштів, грантів міжнародних фінансових орга-нізацій, іноземних банків, інших недержавних установ для під-тримки суб’єктів малого і середнього підприємництва, у тому числі в рамках виконання програм розвитку малого і середнього підприємництва | 2017-2019роки | Комунальна установа «Сумський обласний фонд підтримки підприємництва» Сумської обласної ради, Сумська торгово-промислова палата, районні державні адміністрації, виконавчі комітети міських рад | - | - | - | - |
| 2.2.2. Надання консультаційної допомоги суб’єктам підприєм-ництва з питання підготовки бізнес-планів для отримання кредитів від міжнародних фінансових установ | 2017-2019роки | Комунальна установа «Сумський обласний фонд підтримки підприємництва» Сумської обласної ради | - | - | - | - |
| Усього по розділу: | 3550,0 | 3600,0 | 3650,0 |
| кошти обласного бюджету | 2550,0 | 2600,0 | 2650,0 |
| інші джерела фінансування (кошти грантів міжнародних фінансових організацій, інших недержавних установ)  | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 |
| **ІІІ. Ресурсне та інформаційне забезпечення** |  |
| 3.1. | Формування стимулюючих механізмів ре-сурсної підтрим-ки малого і се-реднього бізне-су | 3.1.1. Оприлюднення в засобах масової інформації, у тому числі на веб-сайтах, бази даних об’єктів державної, комунальної та інших форм власності, що пропонуються для продажу чи передачі в оренду суб’єктам малого і середнього підприємництва | 2017-2019роки  | Районні державні адміністрації, виконавчі комітети міських рад | - | - | - | - |
| 3.1.2. Залучення відповідно до чинного законодавства суб’єктів малого і середнього підприєм-ництва до виконання державних і регіональних (місцевих) замов-лень, закупівлі товарів, робіт та послуг за рахунок бюджетних коштів шляхом інформування, консультування, надання допо-моги в підготовці документів тощо | 2017-2019роки  | Районні державні адміністрації, виконавчі комітети міських рад, управління охорони здоров’я, Департамент освіти і науки, управління молоді та спорту, управління культури і туризму, Департамент соціального захисту населення Сумської обласної державної адмі-ністрації | - | - | - | - |
| 3.1.3. Створення та підтримка актуальної бази даних товаро-виробників Сумської області у розрізі міст та районів Сумської області | 2017-2019роки | Комунальна установа «Сумський обласний фонд підтримки підприємництва» Сумської обласної ради | - | - | - | - |
| 3.1.4. Створення бази даних підприємств малого і середнього бізнесу, які готові виходити на зовнішні ринки, створювати умови для їх розвитку та консультування | 2017-2019роки | Комунальна установа «Сумський обласний фонд підтримки підприємництва» Сумської обласної ради | - | - | - | - |
| 3.1.5. Забезпечення всебічної інформаційної підтримку реалі-зації проекту «Купуй Сумське! – Купуй найкраще!»: соціальна реклама, сюжети на місцевому телебаченні та публікації у засобах масової інформації тощо | 2017-2019роки | Комунальна установа «Сумський обласний фонд підтримки підприємництва» Сумської обласної ради, громадські організації  | - | - | - | - |
| 3.1.6. Розробка Програми розвитку туризму Сумщини  | 2017 рік | Управління культури і туризму Сумської обласної державної адміністрації, громадські організації | - | - | - | - |
| 3.2.  | Удосконалення систем управ-ління на малих та середніх під-приємствах  | 3.2.1 Надання методичної допо-моги щодо порядку добровільної сертифікації, нормативного забез-печення, калібрування та повірки засобів вимірювальної техніки, атестації обладнання та лабораторій, отримання конку-рентних переваг та проведення робіт з добровільної сертифікації за заявками підприємств, науково-методичної допомоги у галузі технічного регулювання | 2017-2019роки | ДП «Сумистандартметрологія», Сумська торгово-промислова палата, комунальна установа «Сумський обласний фонд підтримки підприємництва» Сумської обласної ради | - | - | - | - |
| 3.2.2. Організація та проведення семінарів з питань сертифікації продукції, нормативного забез-печення її виробництва, каліб-рування та повірки засобів вимірювальної техніки, атестації обладнання та лабораторій, що відповідає вимогам євро- стандартів | 2017-2019роки | Комунальна установа «Сумський обласний фонд підтримки підприємництва» Сумської обласної ради, Департамент економічного розвитку і торгівлі Сумської обласної державної адмі-ністрації, ДП «Суми-стандартметрологія», Сумська торгово-промислова палата | Кошти обласного бюджету  | 25,0 | 35,0 | 45,0 |
| 3.2.3. Організація та проведення аграрного слобожанського форуму «Органічне виробництво - повага до себе та своєї землі»  | 2017-2019роки | Комунальна установа «Сумський обласний фонд підтримки підприємництва» Сумської обласної ради, Департамент економічного розвитку і торгівлі Сумської обласної державної адміністрації, Департамент агропромислового розвитку Сумської обласної державної адміністрації, Сумська торгово-промислова палата, Сумський національний аграрний університет, громадські організації, підприємства | Кошти обласного бюджету | 25,0 | 35,0 | 45,0 |
| Кошти підпри-ємств | - | - | - |
| Інші джерела | - | - | - |
| 3.3. | Створення спри-ятливого бізнес середовища для забезпечення зайнятості моло-ді | 3.3.1. Проведення регіонального етапу Всеукраїнського конкурсу бізнес - планів підприємницької діяльності серед молоді  | 2017-2019роки | Комунальна установа «Сумський обласний фонд підтримки підприємництва» Сумської обласної ради, Департамент освіти і науки Сумської обласної державної адміністрації | - | - | - | - |
| 3.4. | Стимулювання розвитку малого і середнього під-приємництва на селі | 3.4.1. Створення мережі центрів навчання народним ремеслам та промислам насільських терито-ріях та навколо малих міст | 2017-2019роки | Департамент освіти і науки, управління культури і туризму Сумської обласної державної адміністрації, комунальна установа «Сумський обласний фонд підтримки під-приємництва» Сумської облас-ної ради, органи місцевого самоврядування, районні державні адміністрації | - | - | - | - |
| 3.4.2. Проведення семінарів з пи-тань розвитку сільськогосподар-ської кооперації та підприєм-ництва на селі, в тому числі з питань впровадження нових технологій у виробництві сільськогосподарської продукції | 2017-2019роки  | Департамент агропромисло-вого розвитку Сумської обласної державної адмі-ністрації, комунальна установа «Сумський обласний фонд підтримки підприємництва» Сумської обласної ради, районні державні адміністрації, виконавчі комітети міських рад | - | - | - | - |
| 3.4.3. Проведення форуму вироб-ників сільськогосподарської про-дукції на тему кооперації у аграр-ній сфері як запорука зміцнення малого та середнього аграрного бізнесу Сумщини | 2017-2019 роки  | Комунальна установа «Сумсь-кий обласний фонд підтримки підприємництва» Сумської обласної ради, Департамент економічного розвитку і торгівлі Сумської обласної державної адміністрації, Депар-тамент агропромислового розвитку Сумської обласної державної адміністрації, Сумсь-ка торгово-промислова палата, районні державні адміністрації, виконавчі комітети міських рад  | Кошти обласного бюджету | 25,0 | 35,0 | 45,0 |
| Кошти підпри-ємств | - | - | - |
| Інші джерела | - | - | - |
| 3.4.4. Проведення тематичних тренінгів - семінарів для молоді, яка бажає розпочати власну справу у сільській місцевості, з метою створення умов для забезпечення життєдіяльності сіл та селищ області | 2017-2019 роки  | Комунальна установа «Сумсь-кий обласний фонд підтримки підприємництва» Сумської обласної ради, Департамент економічного розвитку і торгівлі Сумської обласної державної адміністрації, Депар-тамент агропромислового роз-витку Сумської обласної державної адміністрації, Сумсь-кий національний аграрний університет | Кошти обласного бюджету | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Інші джерела | 500,00 | 500,0 | 500,0 |
| 3.5. | Розвиток систе-ми інформацій-ного забезпечен-ня суб’єктів ма-лого та серед-нього підприєм-ництва | 3.5.1. Проведення моніторингу, маркетингових досліджень в розрізі районів області щодо пріоритетних та значущих галузей розвитку малого та середнього бізнесу | 2017 рік | Комунальна установа «Сумсь-кий обласний фонд підтримки підприємництва» Сумської обласної ради, громадські організації | - | - | - | - |
| 3.5.2. Проведення моніторингу банківських та небанківських фінансово-кредитних установ та переліку їх послуг у сфері мікрокредитування та забезпе-чення доступу до інформації для суб’єктів малого підприємництва  | 2017-2019 роки  | Комунальна установа «Сумсь- кий обласний фонд підтримки підприємництва» Сумської обласної ради | - | - | - | - |
| 3.5.3. Проведення інформаційних семінарів для безробітних з орієнтацією їх на підприємницьку діяльність | 2017-2019роки | Сумський обласний центр зайнятості | Кошти Фондузагально-обов’яз-кового держав-ного соціаль-ного страху-вання на випадок безробіт-тя | - | - | - |
| 3.5.4. Функціонування телефонної гарячої лінії допомого під-приємцям | 2017-2019роки | Комунальна установа «Сумсь- кий обласний фонд підтримки підприємництва» Сумської обласної ради | - | - | - | - |
| 3.5.5. Створення системи інфор-маційно-електронного повідом-лення підприємців області про зміни законодавства, перевірки контролюючих органів, державних закупівель, регіональних конкурсів шляхом створення інтернет-дайджесту  | 2017-2019роки | Комунальна установа «Сумсь-кий обласний фонд підтримки підприємництва» Сумської обласної ради, Сумська торгово-промислова палата | - | - | - | - |
| 3.5.6. Створення єдиного інформа-ційно-аналітичного порталу мало-го та середнього підприємництва Сумської області на базі комунальної установи «Сумський обласний фонд підтримки під-приємництва» Сумської обласної ради | 2017 рік | Департамент економічного розвитку і торгівлі Сумської обласної державної адміністрації, комунальна установа «Сумський обласний фонд підтримки підприєм-ництва» Сумської обласної ради | - | - | - | - |
| 3.5.7. Проведення промоцій щодо консолідації малого та середнього підприємництва шляхом розмі-щення на веб-порталі інформації щодо активних громадських організацій у сфері підприєм-ництва з контактними даними, описом продуктів, які пропонують, посилання на сайти, соціальні мережі тощо | 2017-2019 роки  | Комунальна установа «Сумський обласний фонд підтримки підприємництва» Сумської обласної ради, рада підприємців при Сумській обласній державній адміні-страції, громадські організації  | - | - | - | - |
| 3.5.8. Організація співробітництва між навчальними закладами, науково-дослідними установами і підприємствами області | 2017-2019роки | Департамент освіти і науки, Департамент економічного розвитку і торгівлі Сумської обласної державної адміні-страції, Сумська торгово-промислова палата, комуналь- на установа «Сумський обласний фонд підтримки підприємництва» Сумської обласної ради, громадські об’єднання малого та середнього бізнесу, Сумський національний аграрний універ-ситет, Сумський державний університет, органи місцевого самоврядування, районні дер-жавні адміністрації | - | - | - | - |
|  | 3.5.9. Проведення роз’яснювальної роботи з ознайомлення підпри-ємців, студентів області із законодавчою базою щодо пенсій-них реформ, а саме Закону України від 09.07.2003 № 1057-IV «Про недержавне пенсійне забез-печення» та Закону України від 09.07.2003 № 1058 - IV «Про загальнообов’язкове державне пенсійне страхування» | 2017-2019 роки | Головне управління Пенсійного фонду України в Сумській області, недержавні пенсійні фонди у межах повноважень  | - | - | - | - |
| 3.5.10. Проведення інформаційно-роз’яснювальної роботи з метою формування в суспільстві соціаль-но відповідального бізнесу, легалізації трудових відносин та виплати заробітної плати «без конвертів» з метою створення умов для соціального захисту працівників | 2017-2019роки | Управління Держпраці в Сумській області, Головне управління Пенсійного фонду України в Сумській області, Головне управління Державної фіскальної служби України в Сумській області, Департамент соціального захисту населення, управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Сумської облас- ної державної адміністрації, районні державні адміністрації, виконавчі комітети міських рад | - | - | - | - |
| 3.6. | Популяризація підприємницької діяльності та підвищення кон-курентоспро-можності малого та середнього підприємництва в області | 3.6.1. Організація та проведення регіонального етапу Всеукраїн-ського конкурсу «100 кращих товарів України» | 2017-2019роки | ДП «Сумистандартметрологія» | - | - | - | - |
| 3.6.2. Проведення тематичних виставок-продажів, ярмарків сільськогосподарської продукції та продуктів її переробки, непро-довольчих товарів, робіт і послуг місцевого виробництва | 2017-2019роки | Департамент агропромислового розвитку Сумської обласної державної адміністрації, районні державні адміністрації, виконав-чі комітети міських рад, суб’єкти господарювання | Кошти підпри-ємств | - | - | - |
| 3.6.3. Забезпечення інформування представників малого та серед-нього підприємництва щодо можливості участі у виставкових заходах, які проводяться як на території України, так і за кордоном | 2017-2019роки | Сумська торгово-промислова палата, регіональне представництво Українського національного комітету міжнародної торгової палати в Сумській області, комунальна установа «Сумський обласний фонд підтримки підприєм- ництва» Сумської обласної ради, Департамент агропро-мислового розвитку, Депар-тамент економічного розвитку і торгівлі Сумської обласної державної адміністрації  | - | - | - | - |
| 3.7. | Організація під-готовки і під-вищення квалі-фікації управ-лінських кадрів для сфери під-приємництва | 3.7.1. Залучення підприємців до участі в програмі перепідготовки та стажування управлінських кадрів для сфери підприємництва  | 2017-2019роки | Департамент економічного розвитку і торгівлі Сумської обласної державної адміні-страції, органи місцевого самоврядування, районні дер-жавні адміністрації, комунальна установа «Сумський обласний фонд підтримки підприєм-ництва» Сумської обласної ради | - | - | - | - |
| 3.7.2. Організація та проведення на базі закладів (вищої та професійної-технічної) освіти: - підготовки та перепідготовки кадрів для сфери малого і середнього підприємництва за галузевим спрямуванням, зокрема, аграрного бізнесу, сільського туризму, народних ремесел і промислів, та інші- навчання незайнятого населення за напрямками: «підприємець-початківець», «основи підприєм-ницької діяльності» | 2017-2019роки | Департамент освіти і науки Сумської обласної державної адміністрації, Сумський облас-ний центр зайнятості, районні державні адміністрації, виконав-чі комітети міських рад | - | - | - | - |
| 3.7.3. Організація та проведення курсів «Навчання на замовлення» | 2017-2019 роки  | Комунальна установа «Сумсь-кий обласний фонд підтримки підприємництва» Сумської обласної ради, громадські організації  | - | - | - | - |
| 3.8. | Розвиток міжнародного співробітництва  | 3.8.1. Вивчення іноземного досвіду щодо форм підтримки суб’єктів малого і середнього підприємництва в рамках міжнародного співробітництва | 2017-2019роки | Районні державні адміністрації, виконавчі комітети міських рад, Департамент економічного розвитку і торгівлі Сумської обласної державної адмі-ністрації, комунальна установа «Сумський обласний фонд підтримки підприємництва» Сумської обласної ради | - | - | - | - |
| 3.8.2. Організація та сприяння участі суб’єктів господарювання в ділових переговорах, бізнес-зустрічах, форумах області для пошуку міжрегіональних та зарубіжних партнерів  | 2017-2019роки | Сумська торгово-промислова палата | - | - | - | - |
| 3.8.3. Проведення семінарів та тренінгів на тему виходу на міжнародні ринки для підприємств області | 2017-2019 роки  | Сумська торгово-промислова палата | - | - | - | - |
| 3.9. | Сприяння роз-витку самостій-ної зайнятості населення, залу-чення безробіт-них громадян до підприємницької діяльності | 3.9.1. Залучення до роботи комісій з питань надання одноразової виплати допомоги по безробіттю для організації підприємницької діяльності в містах та районах області представників підприємницьких спілок та районних рад підприємців | 2017-2019роки | Обласний центр зайнятості, районні ради підприємців | - | - | - | - |
| 3.9.2. Здійснення обліку та аналізу ефективності надання одноразової допомоги по безробіттю для організації безробітними підприємницької діяльності в обласному та базових центрах зайнятості | 2017-2019роки | Обласний центр зайнятості, районні ради підприємців | - | - | - | - |
| 3.9.3. Залучення до навчання на курсах цільового призначення «Основи підприємницької діяльн-ості» безробітних із числа соціально незахищених категорій населення, у тому числі учасників АТО, вимушених переселенців, інвалідів, осіб, що звільнились із місць позбавлення волі, з подальшим залученням їх до підприємницької діяльності | 2017-2019роки | Обласний центр зайнятості, районні ради підприємців | - | - | - | - |
| Усього по розділу:  | 675,0 | 705,0 | 735,0 |
| кошти обласного бюджету  | 175,0 | 205,0 | 235,0 |
| інші джерела фінансування (кошти грантів міжнародних фінансових організацій, інших недержавних установ)  | 500,00 | 500,0 | 500,0 |
| **IV. Формування інфраструктури підтримки підприємництва** |
| 4.1. | Створення та підтримка діяль-ності об’єктів, що надають послуги під-приємництву | 4.1.1. Організація створення бізнес-центрів, бізнес-інкубаторів, консалтингових центрів, кластерів, тощо | 2017-2019роки | Районні державні адміністрації, виконавчі комітети міських рад | Кошти міських та район-них бюд-жетів | - | - | - |
| 4.1.2. Організація створення міських та районних фондів підтримки підприємництва  | 2017-2019роки | Районні державні адміністрації, виконавчі комітети міських рад, комунальна установа «Сумсь-кий обласний фонд підтримки підприємництва» Сумської обласної ради | Кошти міських та район-них бюд-жетів | - | - | - |
| 4.1.3. Підтримка діяльності Інду-стріального парку «Свема» та Промислового парку «Тростянець» | 2017-2019роки | Департамент економічного розвитку і торгівлі Сумської обласної державної адміні-страції, виконавчий комітет Шосткинської міської ради, виконавчий комітет Тростя-нецької міської ради | Кошти міських та район-них бюд-жетів | - | - | - |
| 4.2. | Сприяння ство-ренню інфра-структури роз-витку малого та середнього під-приємництва | 4.2.1 Організація створення мережі бізнес-інкубаторів на базі вищих навчальних закладів Сумської області | 2017-2019роки | Сумський національний аграр- ний університет, Сумський державний університет | - | - | - | - |
| 4.2.2. Підготовка та проведення Міжнародної конференції за участю провідних європейських фірм та фінансових структур з метою залучення малого та середнього бізнесу в сферу житлово-комунального господар-ства та муніципальних послуг | 2017 рік | Комунальна установа «Сумсь-кий обласний фонд підтримки підприємництва» Сумської обласної ради, Департамент економічного розвитку і торгів-лі Сумської обласної державної адміністрації, управління житлово-комунального господ-дарства Сумської обласної державної адміністрації | Кошти обласного бюджету | 100,0 | - | - |
| Інші джерела | 200,0 | - | - |
| 4.2.3. Підготовка та проведення Міжнародної конференції за участю провідних європейських фірм у сфері сільського господарства | 2017 рік  | Комунальна установа «Сумсь-кий обласний фонд підтримки підприємництва» Сумської обласної ради, Департамент економічного розвитку і торгівлі Сумської обласної державної адміністрації, Департамент агропро-мислового розвитку Сумської обласної державної адміністра-ції, Сумський національний аграрний університет, Сумська торгово-промислова палата, асоціація «Спілка аграрних підприємств Сумської області», Сумська обласна громадська організація «Асоціація ферме-рів та приватних земле-власників Сумської області», асоціація сільгосптоваровироб-ників та переробників Сумської області, рада підприємців при Сумській обласній державній адміністрації | Кошти обласного бюджету | 100,0 | - | - |
| Інші джерела | 200,0 | - | - |
| 4.2.4. Визначення потреби облад-нання для переробки сільсько-господарської продукції малими та середніми агроформуваннями регіону для подальшого надання пропозицій щодо його виго-товлення машинобудівними під-приємствами Сумської області  | 2017-2019 роки | Департамент агропромисло-вого розвитку Сумської обласної державної адміністра-ції, Асоціація «Спілка аграрних підприємств Сумської області», Сумська обласна громадська організація «Асоціація ферме-рів та приватних землевлас-ників Сумської області», Асоціація сільгосптоваровироб-ників та переробників Сумської області, Департамент еконо-мічного розвитку і торгівлі Сумської обласної державної адміністрації, комунальна установа «Сумський обласний фонд підтримки підприєм-ництва» Сумської обласної ради | - | - | - | - |
| 4.2.5. Створення зведеної бази даних земельних ділянок для потенційних інвесторів | 2017-2019 роки | Головне управління Держгео-кадастру в Сумській області  | - | - | - | - |
| 4.2.6. Забезпечення раціонального використання об’єктів водного фонду суб’єктам господарювання | 2017-2019 роки | Департамент екології та охорони природних ресурсів Сумської обласної державної адміністрації, Сумське обласне управління водних ресурсів | - | - | - | - |
| 4.2.7. Забезпечення громадських організацій підприємців приміщенням для проведення конференцій, семінарів, зустрічей, представницьких заходів | 2017-2019 роки | Сумська обласна рада, Сумська міська рада, Фонд державного майна в Сумській області, Сумська обласна державна адміністрація | - | - | - | - |
| Усього по розділу:  | 600,0 | - | - |
| кошти обласного бюджету | 200,0 | - | - |
| інші джерела фінансування (кошти грантів міжнародних фінансових організацій, інших недержавних установ) | 400,0 | - | - |
| Загальна сума коштів на виконання заходів Програми, тис. гривень | 4955,0 | 4835,0 | 4915,0 |
| у тому числі: |
| кошти обласного бюджету | 2955,0 | 2835,0 | 2915,0 |
| інші джерела фінансування (кошти грантів міжнародних фінансових організацій, інших недержавних установ) | 2000,0 | 2000,0 | 2000,0 |